

Giraffen ställer först upp som Power Lounge vid Eurovision och drar sedan vidare till SOS Barnby



Malmö Stad har bjudit in InnoVentum att uppföra en hybridladdstation i "Draget", den nya Hållbarhetsarenan i Hyllie. Giraffen klev in på Draget den 1 maj för att demonstrera för ett bättre klimat. Den kommer föra fram detta budskap under hela Eurovision Song Contest och stannar på platsen under två år innan vandringen söderut påbörjas. En formell invigning är planerad till den 13 maj kl 11:00. Giraffen blir en "Power Lounge" i oasen Draget som exemplifierar Malmö Stads satsning på hållbara energikällor och tar vara på naturresurser i form av vind och sol. Den producerar 6.000kWh per år vilket kommer driva lokal belysning över Draget, en WiFi Hot Spot och laddare för läsplattor och dylikt. Vår förhoppning är att Giraffen ska inspirera beslutsfattare och policy makers från hela världen till att skapa en mer hållbar framtid, samt visa på ett exempel av urbant genererad förnyelsebar energi för smarta nätverk. Hållbarhetsarenan/Draget kommer att finnas tillgänglig både för journalister/press kring Eurovision och för allmänheten. Den planeras hållas öppen fram till mitten av November 2015, dvs sex dagar melodifestival och 930 dagar totalt – självklart med många publikevenemang.

Alla som vill bidra till **Malmö Stads Klimatkontrakt** skall kunna vara med som synliga bidragsgivare omnämnda på lämpliga sätt. Alla kan vara med, och den som ger största bidraget får extra synlighet enligt följande modell:

- **Huvud bidragsgivare:** Extra synlig logga och företagsnamn samt med rätt att ange password för WiFi nätverket: Den största bidragsgivaren kommer även presenteras på invigningen med pressevent den 13 maj
- **Del sponsor:** Samtliga företag som ger ett bidrag på minst 10.000 SEK får full visibilitet med logga och företagsnamn. De, liksom huvud bidragsgivaren, kommer även att finnas med i webbkommunikation kring Giraffen, dess vistelse i Hyllie och dess planerade fortsatta färd till SOS Barnbyn Dassa Zoumé i Afrika.
- **Giraff till Afrika sponsor:** Skulle den totala insamlingen till Eurovision Giraffen ge mer än totalkostnaden för installationen (600.000 SEK) kommer överskottet att gå till ett Afrika projekt enligt nedan:

Projektet "Ge en Giraff till Afrika"



Giraffen är inte bara en exotisk "Power Lounge" vid Eurovision – den kommer även att göra nytta i sitt hemland - Afrika. Där producerar den i genomsnitt 9000kWh per år och kommer även där att ge el till WiFi och laddning av mobiltelefoner, batterier och datorer. Den kommer dessutom att driva kylskåp för mat och medicin, samt LED lampor för att förlänga de ljusa stunderna för barn som tack vare SOS Barnbyar får lära sig läsa och skriva.

Platsen för just detta projekt är planerad till Dassa-Zoumé i Benin, där det behövs Giraffer för att ersätta en dieselgenerator i SOS Barnbyn som för närvarande har tolv familjehus med plats för upp till 120 barn. Vi välkomnar alla bidragsgivare till detta projekt. Samtliga bidrag kommer – om så önskas – att omnämnas på en webbsida som ger uppdateringar kring projektet.

I samverkan med Malmö Stad kommer vi att hålla ett pressevent den 13 maj kl 11:00 vid invigningen av Draget. Där kommer vi att förse pressen med detaljer kring bidragsinsamlingen för Eurovision Giraffen och dess fortsatta färd till SOS Barnbyn i Dassa Zoumé som kanske rentav får flera Giraffer. Samtliga bidragsgivare är välkomna att delta vid Eurovision press-evenemanget måndagen den 13 maj där en stående lunchbuffé serveras ifrån 12:00.

Om ni vill dra ert strå till Malmö Stads klimatkontrakt och/eller ge bidrag för en Giraff till SOS Barnbyar, skriv några rader om bidragets storlek samt era önskemål kring vilket företagsnamn eller varumärke som skall omnämnas i press och eventuellt i WiFi password om ni blir huvud bidragsgivare – skickat till:

- SOS-Giraffe@innoventum.se

Bidrag kan även sättas in direkt på **Bankgiro 844-3582** – markera insättning med SOS-Giraffe ifrån + ert företagsnamn/organisations namn så som ni vill få det omnämnt.

Malmö Stad har redan bestämt att satsa 150.000 SEK på projekt och står dessutom för markupplåtelsen.

Klimatkontraktet för Hyllie med parterna Malmö stad, E.ON och VA SYD har en kommunikationsgrupp som kommer att koordinera yta, form, innehåll och placering för information och marknadsföring kring Giraffen, så att exponeringen av er som bidrar till Klimatkontraktet ligger i linje med den övergripande kommunikationen för både platsvarumärket och temat hållbarhet/klimat.

Vi hoppas ni vill ge ert bidrag till denna livsviktiga insats och ser fram emot att träffa riktigt många klimatsmarta vänner den 13 maj!

Miljövänliga Hälsningar,

Sigvald Harryson	och	Morgan Widung
0723 50 49 81		0708 19 42 11
sigvald@innoventum.se		morgan@innoventum.se