



Pressmeddelande 2016-07-08

Vinnare utsedd i tävling om små vindkraftverk

Tävling för leverantörer av små vindkraftverk

Svensk Vindkraftförening utlyste i höstas en tävling med syfte att få fram bättre information till potentiella köpare av små vindkraftverk genom internationell konsumentmärkning, vilket i förlängningen förhoppningsvis leder till bättre produkter som våra medlemmar kan köpa.

Företag som är registrerade i Sverige och till den svenska marknaden levererar små vindkraftverk som konsumentmärks enligt IEC-standard kunde ställa upp och försöka vinna prispengarna. Tävlingen förlängdes och pågick till den sista juni 2016.

Vi har nu glädjen att meddela resultatet:

Första pris: InnoVentum AB – Giraffe 2.0 Hybrid Wind-Solar Power Station

Juryns motivering:

InnoVentum har en tydlig vision och ambition att nyttja naturens resurser på bästa sätt och skapa grönare lösningar. De har anlitat SP för att konsumentmärka sin produkt Giraffe 2.0 och blev först med att skicka in ett tävlingsbidrag som uppfyllde alla kraven i tävlingsutlysningen.

Giraffe 2.0 har en unik design och funktion som på ett innovativt vis förenar solenergi med vindenergi. Själva vindkraftverket är ett Windspot 3.5 från Sonkyo Energy, vilket InnoVentum har skapat en nydanande helhetslösning av med sitt egenkonstruerade trätorn.

Det är också bra gjort av InnoVentum att hitta en placering för att demonstrera Giraffe 2.0 i en urban miljö som har bra vindförutsättningar, för att genomföra proven som krävs för konsumentmärkningen och ge bra elproduktion. Annars är det ju främst i öppna landskap som småskalig vindkraft brukar ha sina tillämpningar.

Som konsumentmärkningen visar kan elproduktionen från vindkraftverket bli 4 760 kWh/år vid en medelvindhastighet på 5 m/s i navhöjd. Till det kommer 5 911 kWh/år från solpanelerna, i normalårsproduktion på provplatsen i Malmö. Den deklarerade ljudeffektnivån är bara 85 dB(A). Genom den internationella konsumentmärkningen är detta värde jämförbart med ljudeffektnivån som brukar anges på andra produkter som säljs i Europa. Man kan exempelvis se att Giraffe 2.0 är betydligt tystare än moderna elgräsklippare, som typiskt ligger på över 90 dB(A). Detta avser alltså den utstrålade ljudeffekten, direkt vid källan.



Hedersomnämmande: Solid Wind Power A/S – SWP-25

Juryns motivering:

Solid Wind Power har skapat ett traditionellt vindkraftverk i den storlek som i Sverige brukar kallas "gårdsverk", men som genom oberoende mätningar har visat sig vara högt presterande för sin storleksklass. Som en del av MCS-certifieringen de gjort för den brittiska marknaden har vindkraftverket konsumentmärkts av Intertek enligt internationell standard (eftersom RenewableUK numera har harmoniserat sin standard på detta område med IEC).

På grund av att tävlingen bara vänder sig till svenska företag kunde vi inte tilldela det danska företaget pris, men vi vill ändå ge dem ett hedersomnämmande. Vad vi förstår kan de vara först i världen med en komplett konsumentmärkning i enlighet med IEC 61400-2. Vi tror att de är på väg mot att uppfylla kraven i tävlingen med ett svenskt företag som representerar dem på denna marknad, eftersom det nyligen satts upp ett vindkraftverk från dem i Trelleborg.

Vindkraftverket SWP-25 kan enligt konsumentmärkningen producera 57 000 kWh/år vid en medelvindhastighet på 5 m/s i navhöjd. Toppverkningsgraden är drygt 40 % enligt provresultatet, vilket är bättre än många andra små vindkraftverk.

Åsa Elmqvist

Mats Weinesson

Jeanette Lindeblad

För mer information, kontakta Sven Ruin på mobiltelefon 0702298678